

「사회적기업가 육성사업」 [대구대학교 산학협력단] 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

구분				
주소	경북 경산시 진량읍 대구대로 201 산학협력단		분야	■ 권역(경상권)
홈페이지 (대표이메일)	http://iacf.daegu.ac.kr (dusecenter@daum.net)			
대표전화(팩스)	053)850-4779 053)850-5589			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김명호	총괄책임자	kimmho@daegu.ac.kr	053-850-5571
	이주현	담임멘토	dusecenter@daum.net	053-850-4779
	김유진	담임멘토		053-850-4766
	박수희	매니저		053-850-4770
기관 미션 및 연혁				

■ 미션/비전

지역기반 대학으로서의 역할을 지역사회 지식공동체의 허브로 규정하고, 사회구성원을 포괄하는(The other 90%) '지역사회 ↔ 대학 ↔ 산업체'의 신지식생태계(New Ecosystem)의 핵심으로 자리매김하기 위하여 NEOwithDU: New Ecosystem for the Other 90% with DU를 발전 목표로 설정

■ 설립목표

관·학·산·연의 총체적인 협동체제 구축을 통한 국가경제 및 지역경제의 활성화와 첨단 산업기술 발전에 기여

■ 주요연혁

▷ 2004.04.19	대구대학교 산학협력단 설립
▷ 2010.09.09	사회적기업지원센터 설치
▷ 2013년~2018년	사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정 [6년 연속, 137팀 육성]
▷ 2015~2017	경상북도 협동조합 인큐베이팅사업 선정 [3년 연속]
▷ 2016.11.18.	경북 청년 사회적경제기업가 육성을 위한 유관기관 업무협약 체결
▷ 2016~2017	김천시 사회적경제 활성화사업 선정 [2년 연속]
▷ 2017	군위군 청년창업지원사업 선정
▷ 2017.6.2.	대구대학교 사회적경제지원단 설립/경상북도 사회적경제지원센터 수탁
▷ 2018	대구대학교 내 『사회적경제기업제품 구매 가점제』 신설

사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ '명확한 소셜미션'을 정립한 '지속가능한 사회적기업가' 육성 ■ 창업아카데미 및 유관기관 연계를 통한 자원 발굴 ■ 창업팀 성장지원형 육성 시스템 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 분야별/체계적 멘토구성을 통한 멘토링 제공 - 단계별 성장지원형 인큐베이팅 프로그램 제공 ■ 예비지정을 위한 developing 프로그램 제공 [후속/재도전] <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 창업팀 지역형/부처형 예비지정을 위한 후속프로그램 제공 - 지속적인 창업팀 성과관리/지원분야 데이터 관리
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정량적 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업가 육성사업 창업팀 30개 이상 발굴/육성 - 2년 이내 (예비)사회적기업 지정을 50% 이상 달성 - 대구·경북 지역특화형/청년중심형 모델 각 3팀 이상 발굴/육성 ■ 정성적 목표 <ul style="list-style-type: none"> - '명확한 소셜미션'과 '비즈니스모델'을 정립한 지속가능한 사회적기업가 육성 - 지자체 담당부서 및 통합지원기관과의 협력 프로그램 운영

창업 공간 지원

구분	창업전용공간	서비스공간
위치 (소재지)	<ul style="list-style-type: none"> - 대구대학교 대명캠퍼스 총5실(327.6㎡) - 대구대학교 경산캠퍼스 생명환경대2호관 총4실(103.68㎡) - 경북 경주시 동문로 50 4층 (66.1㎡) 	<ul style="list-style-type: none"> - 경산캠퍼스 생명환경대 2호관(181.44㎡) - 경산캠퍼스 창업교육센터(222.86㎡) - 대구대학교 영덕연수원 (157.5㎡) - 대구사회적기업 성장지원센터(908㎡)
확보(예정)일	2018.11.21. (확보완료)	2018.11.21. (확보완료)
면 적	497.38㎡	2644.8㎡
주요 장비 및 기자재	냉난방기,책상,의자,책장,회의용 테이블,빔프로젝터,스크린,전자교탁,전화 등	
공간이미지		
	<창업팀 인큐베이팅실>	<멘토링,교육,회의,연수 등>

창업팀 전용 공간 면적 : 497.38㎡



네트워크·자원 연계



<6년간의 사업운영을 통해 형성된 교내외 네트워크 활용>

전문멘토 Pool

▶ 창업.비즈니스분야, 특정분야, 선배사회적기업(Peer멘토) 총 43명 확보

- ▶ 창업.비즈니스 분야 : 29명(통합지원기관, 사회적기업협의회, 대구대학교, 창업전문가)
- ▶ 특정 분야 : 6명(노무사, 회계사, 법무사, 변리사)
- ▶ 선배 사회적기업 분야 : 8명(사회적기업 대표, 육성사업 출신팀 대표)

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김왕의	대구사회적기업 성장지원센터장	①	기존 (5회)	9	박상백	대구대학교 산학협력교수	①	신규
2	이원찬	경북사회적기업 종합상사 상임이사	①	기존 (4회)	10	최상대	SAG엔젤클럽 회장	①	기존
3	박철훈	(사)지역과소셜비즈 상임이사	①	기존 (3회)	10	김민수	노무법인 혜음 부대표	②	기존 (5회)
4	박진국	(사)지역과소셜비즈 팀장	①	기존 (14회)	11	김성원	회계법인 하나로 이사	②	기존 (2회)
5	권남규	사회적기업 나눔공동체 사무국장	①	기존	12	권영도	바른법무사 사무소 사무국장	②	기존
6	백운주	(주)SAG Korea 대표	①	기존 (3회)	13	이영희	토닥토닥협동조합 이사장	③	기존 (4회)
7	조봉연	(주)대구은행 기업경영지원센터 책임컨설턴트	①	신규	14	박종복	(주)책임 대표	③	기존 (27회)
8	이상호	영남대학교 식품자원 경제학과 부교수	①	기존 (1회)	15	이정원	심표영농조합법인 대표	③	기존 (27회)

창업팀 선정 절차 및 일정

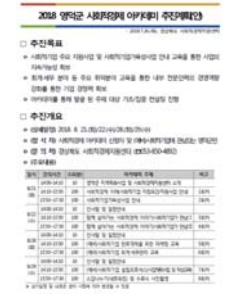
<본선발 기준 창업팀 선정심사 계획>

연 번	선정 단계	점수반 영	일정	추진계획				
1	서면 심사	100%	2019. 1	▷ 신청서류 적정여부 검토 ▷ 사업아이디어의 창의성.사업 준비성.사회적 가치, 가점 등에 대한 서류 평가 실시				
2	심층 면접	30%	2019. 1~2	▷ 창업팀 심층면접을 통한 사회적기업가 정신의 내재화 중점 평가 ▷ 밀도있는 사회적기업가적 역량 및 자질 파악				
		차수	과정	일	시	내용	진행자	시간
		1	집합 교육	1.29. (월)	09:00~ 10:00	▣ 심층면접 오리엔테이션(일정, 수료조건 등) ▣ 사회적기업가 육성사업 안내 (연간일정, 사업비 집행, 중도포기자 제재 등)	대구대학교 산학협력단 이주현	1
		2	집합 교육		10:00~ 11:30	▣ 사회적경제의 이해(사회적기업가 정신)	(사)커뮤니티와 경제 김재경	1.5
		3	집합 교육		11:30~ 13:00	▣ 사회적기업의 개념과 주요정책	(사)지역과 소셜비즈 박진국	1.5
		4	심층 면접 (실습)	1.30. (화)	14:00~ 20:00	▣ 소셜미션과 비즈니스모델 정립 (강의/집단토론/실습) : 관점변화를 통한 사회문제 정의 : 소셜미션 & 비전 정립 : 비즈니스모델과 수익모델 : 사회적기업가 정신	대구 사회적기업 성장지원센터 김왕의	6
		5	집합 교육		09:00~ 11:00	▣ 비즈니스모델 설계 (사업추진 전략수립, 목표시장 및 소비자 분석)	푸드앤디자인 협동조합 이원찬	2
		6	집합 교육		11:00~ 12:00	▣ 선배 창업가의 고군분투기(사례발표)	(주)마크로호 신봉국	1
		8	심층 면접 (실습)	13:00~ 20:30	▣ 창업팀 개별 멘토링&심층면접 (전문·담임멘토 구성) : 팀당 30분 진행 : 평가표[붙임2]를 기반으로 한 심층면접 : 대기시간 동안 창업팀 과제 작성 및 사례(자료 기반) 학습 (에세이 '말이 마음을 다 담지못해')	멘토그룹	7.5	
		계	21.5 시간 (교육 7h / 면접 13.5h)					
		3	대면 심사	70%	2019. 1~2	▷ 소셜벤처 경연대회 사전선발팀 제외 ▷ 사회적기업가로서의 정체성, 소셜미션, 사업 준비 정도, 사업의 실현가능성 등 평가		

※ (예시) 현황진단결과표 변화추이

사전진단컨설팅	중간평가	최종평가

계 획	프로젝트	현 황
청년 자원 발굴 장기프로젝트	지역 대학에서 루키를 발견하다 ‘지.대.루.다’	5회 / 200여명 (대구한의대, 김천대, 대구대, 청년TLO, 포항청춘센터 외)
	인식확산을 위한 「찾아가는 아카데미/설명회」	22건 추진 / 46건 상담 (영남대, 동양대, 호산대 외)
대학 내 청년자원 발굴	창업동아리	대구대 창업지원단 ‘창업캠프’ 연계 교육 및 DB구축(50팀)
	DU-SP 동아리 (지역사회 문제해결 동아리)	대구대 LINC+사업단 ‘중간보고회’ 연계 교육 및 DB구축(15팀)
지역공동체 활성화를 위한 사회적경제조직 자원 발굴	지역특화사업 (영덕군/울진군)	경상북도 사회적경제지원센터 ‘설명회/아카데미’ 연계 교육 및 DB구축(40명)
협력기관 지원사업 연계를 통한 대구·경북지역 내 우수자원 발굴	경상북도 사회적경제 취·창업학교	(사)지역과소셜비즈 ‘SE수립지원’ 연계를 통한 사전선발 접수/선정팀 대상 사전인큐베이팅 및 자원연계(36개팀)
	경상북도 청년 협동조합 창업지원사업	(사)지역과소셜비즈 ‘사업 추진설명회’ 연계 교육 및 DB구축(14명)
	업종·분야별 특화형 사회적경제 창업 인큐베이팅	대구광역시사회적경제지원센터 ‘히든 살롱’ 연계 교육 및 DB구축(12명)
	대구X청년 소셜 리빙랩	(사)커뮤니티와경제 ‘사업설명회’ 연계 교육 및 DB구축(20팀)
	사회적기업가 양성 아카데미	(사)커뮤니티와경제 ‘아카데미’ 연계 교육 및 DB구축(10명)
온라인/SNS 홍보	▶ ‘대구대 사회적기업지원센터’ SNS 페이지 내 공지사항 게시 ▶ 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 카드뉴스 게시 ▶ 대구대학교, 대구대학교 산학협력단, 경상북도 사회적경제지원센터, 지자체(대구시, 경북도) 및 통합지원기관 홈페이지 게시	
농촌/마을지역 옥외광고 현수막 홍보	▶ 홍보용 옥외광고 현수막 게시 ▶ 사회적기업가 육성사업 홍보용 현수막 10개 지역 30개 게시 ▶ 대구대학교 내, 대구·경북 옥외광고 현수막 지정게시대	
아이디어 상시등록제 진행	▶ 사회적기업 창업을 희망하는 아이디어를 다양한 채널(방문상담, 유선상담, 사업설명회 등)을 통해 접수하여 아이디어 상시등록대장 작성 ▶ 아이디어 접수 이후 내담자와 정기적인 상담을 통한 라포 형성 ▶ 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 포함 사회적경제 관련 자원 있을시 우선적으로 홍보 진행	



☒ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

계 획	프로젝트	현 황
청년 자원 발굴 장기프로젝트	지역 대학에서 루키를 발견하다 '지.대.루.다'	5회 / 200여명 (대구한의대, 김천대, 대구대, 청년TLO, 포항청춘센터)
	인식확산을 위한 「찾아가는 아카데미/설명회」	22건 추진 / 46건 상담 (영남대, 동양대, 호산대 외)
대학 내 청년자원 발굴	창업동아리	대구대 창업지원단 '창업캠프' 연계 교육 및 DB구축(50팀)
	DU-SP 동아리 (지역사회 문제해결 동아리)	대구대 LINC+사업단 '중간보고회' 연계 교육 및 DB구축(15팀)
지역사회경제조직 자원 발굴	지역특화사업 (영덕군/울진군)	경상북도 사회적경제지원센터 '설명회/아카데미' 연계 교육 및 DB구축(40명)
협력기관 지원사업 연계를 통한 대구경북지역 내 우수자원 발굴	경상북도 사회적경제 취·창업학교	(사)지역과소셜비즈 'SE수립지원' 연계를 통한 사전선발 접수/선정팀 대상 사전인큐베이팅 및 자원연계(36개팀)
	경상북도 청년 협동조합 창업지원사업	(사)지역과소셜비즈 '사업 추진설명회' 연계 교육 및 DB구축(14명)
	업종·분야별 특화형 사회적경제 창업 인큐베이팅	대구광역시사회적경제지원센터 '히든 살롱' 연계 교육 및 DB구축(12명)
	대구X청년 소셜 리빙랩	(사)커뮤니티와경제 '사업설명회' 연계 교육 및 DB구축(20팀)
	사회적기업가 양성 아카데미	(사)커뮤니티와경제 '아카데미' 연계 교육 및 DB구축(10명)
아이디어 상시등록제 진행	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적기업 창업을 희망하는 아이디어를 다양한 채널(방문상담, 유선상담, 사업설명회 등)을 통해 접수하여 아이디어 상시등록대장 작성 ▶ 아이디어 접수 이후 내담자와 정기적인 상담을 통한 라포 형성 ▶ 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 포함 사회적경제 관련 자원 있을시 우선적으로 홍보 진행 	
온라인/SNS 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '대구대 사회적기업지원센터' SNS 페이지 내 공지사항 게시 ▶ 사회적기업가 육성사업, 소셜벤처 경연대회 카드뉴스 게시 ▶ 대구대학교.대구대학교 산학협력단, 경상북도 사회적경제지원센터, 지자체(대구시, 경북도) 및 통합지원기관 홈페이지 게시 	
농촌/마을지역 옥외광고 현수막 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍보용 옥외광고 현수막 게시 ▶ 사회적기업가 육성사업 홍보용 현수막 10개 지역 30개 게시 ▶ 대구대학교 내, 대구.경북 옥외광고 현수막 지정게시대 	

창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

목적

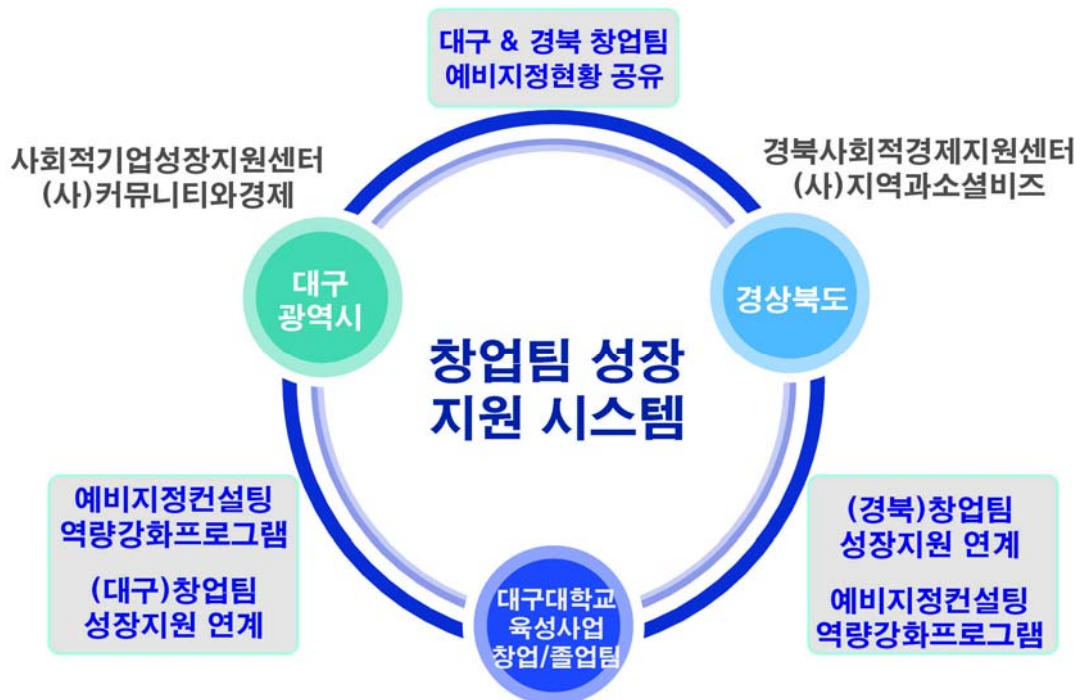
창업팀 50%이상 (예비)사회적기업 전환 목표(2년內)

추진방향

(예비)사회적기업 성장지원을 위한 체크리스트 활용



[통합지원기관 협업을 통한 창업팀 성장지원 시스템]



창업지원·육성사업 주요성과

1. 정량적 성과

구 분	세 부 내 용	
신규 창업팀 발굴	▶ 지속가능한 신규 사회적경제 주체 발굴	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 신규 창업팀 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 90팀 발굴(신청) / 23팀 선정 * 15회 / 찾아가는 사업설명회 실시 * 39개 / 권역별 옥외광고 현수막 게시 * 홍보 SNS, 홈페이지, 이메일 공문 	<ul style="list-style-type: none"> ● (상시) 신규 잠재 자원 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 30회 / 상시 설명회 추진 (협력기관 지원사업 연계 등)
체계적인 인큐베이 팅 지원	▶ 창업팀 맞춤형 인큐베이팅 시스템 제공	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 사전진단 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 창업팀별 현황 진단을 통한 소셜미션/수익모델 정립 지원 	
	↓	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 창업팀 역량강화교육 <ul style="list-style-type: none"> - 8회 / 34시간 이상 교육 실시(23개 이상 팀 80% 참여 완료) 	
우수 창업팀 육성	▶ 우수 사회적기업 창업모델 육성	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 창업팀 성과목표 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 23개 창업팀 100% 목표 달성(12개 창업준비팀 창업 완료 / 11개 초기창업팀 예비 신청 완료) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● (예비)사회적기업 지정 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 총 15팀 신청 / 현재 2팀 지정 완료(창업준비 4팀 / 초기창업 11팀) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 기타(수상 / 지원사업 선정 등) <ul style="list-style-type: none"> - 11개 기업 / 21개 지원사업 선정(한전 해외판로 개척지원사업 2팀 선정 포함) 	
전담인력 전문성 강화	▶ 내부 전담인력의 전문성 제고를 위한 역량강화 프로그램 진행/참여	
	<ul style="list-style-type: none"> ● [교외] 정가지속적 워크숍 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 10회 진행 / 내부 전담인력 전원 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ● [교내] 자체 교육 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 2회 진행 / 내부 전담인력 전원 참여
후속지원	▶ (예비)사회적기업 인증(지정)	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 후속지원 대상 팀 인/지정 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 3개 창업팀 / 지정완료 (주식회사 지웁스, 주식회사 다솔, 식스팜원예복지협동조합) - 2개 창업팀 / 신청완료 (협동조합 복합문화예술공간다다, 주식회사 예천올타리) 	

2. 정성적 성과

구 분	세 부 내 용	
사전 자원 발굴	▶ 청년(대학) 중심 잠재자원 발굴 장기 프로젝트 추진	
	<ul style="list-style-type: none"> 인식확산을 위한 「찾아가는 설명회」 - 22건 추진 / 46건 상담 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 대학에서 루키를 발견하다 - 5회 / 200여명
	▶ 협력기관 지원사업 연계를 통한 우수자원 발굴	
	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도 사회적경제 취·창업학교 - 신규 창업팀 11개 발굴(SE수립지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 그 외 지원사업 - 5건 / 106명(교육 및 DB구축)
자원 연계	▶ 권역 및 협력기관 재정지원사업등 '선정' 지원	
	<ul style="list-style-type: none"> 경북형 사회적경제 청년일자리사업 - 18개 기업 / 35명 인건비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 성장지원센터 입주 지원 - 18개 기업 선정(상주 9팀/코워킹 9팀)
	▶ 다양한 방법의 홍보 및 판로 지원	
	<ul style="list-style-type: none"> 공중파 TV / 라디오 홍보 - 5회 이상 출연 / 11회 진행 ● 보도자료 홍보 - 10회 이상 보도기사 배포 	<ul style="list-style-type: none"> 업종별/지역별 박람회 홍보 - 각종박람회 참가 지원(부스/제반사항 등) ● '폴리마켓' 진행(12.5 예정) - 창업팀 판로지원 및 제품 홍보 지원
	▶ 대학 인프라 활용	
	<ul style="list-style-type: none"> 대학 인프라 활용/연계 - 산학협력단/UINC+ 등 	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도 사회적경제지원센터 자원 활용 - 57개팀 / HACCP 및 마케팅 교육과정 참여 완료
후속 지원	▶ 교내 인프라 및 각종 지원사업 '선정' 지원	
	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 구매 제도 개선 - 사회적경제기업 '구매 가점제' 실시 (사회적경제기업 25점/대구경북소재 25점) ● 긴밀한 산학협력 관계 구축 - 4개 기업 '가족회사' 가입 (대학 보유 장비 및 공간 이용 우대 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 권역 및 협력기관 지원사업 선정 - 13개 기업 / 29명 인건비 지원 - 11개 기업 입주 지원(상주 4팀/코워킹 7팀) ● 그 외 교내·외 연계 사업 선정 - 8개 기업 / 35건 사업 선정
	▶ 네트워크 구축 등 지속적 성장지원	
	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 프로그램 운영 - 4회 이상의 네트워킹 지원(행사 비용 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 육성사업 7기 '협의회' 구성 - 20개 창업팀 대구경북사회적기업협의회 설립 지원